**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Маркетинг в ресторанном и гостиничном бизнесе |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Краткое содержание дисциплины** |
| 1. Понятие и виды маркетинга в ресторанном и гостиничном бизнесе
 |
| 1. Жизненный цикл развития услуг в ресторанном и гостиничном бизнесе
 |
| 1. Виды средств продвижения в ресторанном и гостиничном бизнесе
 |
| 1. Брендинг услуг в ресторанном и гостиничном бизнесе
 |
| 1. Технологии продвижения в сети Интернет в ресторанном и гостиничном бизнесе
 |
| 1. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований в общественном питании
 |
| **Список литературы** |
| **Основная литература** 1. Гальчук, Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 240 с. http://znanium.com/go.php?id=472675
2. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева ; Всерос. акад. внешней торговли. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. http://znanium.com/go.php?id=757804
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 1045 с. 5экз.
4. Маюрникова Л. А. Маркетинг в ресторанном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 1. - Кемерово : КемТИПП, 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=72023

**Дополнительная литература**1. Хмырова, С. В. Ресторанный маркетинг [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса", "Менеджмент в сфере услуг", "Управление персоналом" )" / С. В. Хмырова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 255 с. (40 экз.)
2. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 266 с. (11 экз.)
3. Андреева, К. Лидогенерация. Маркетинг, который продает [Текст] : производственно-практическое издание / Ксения Андреева. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 236 с. (2 экз.)
4. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг» / [Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. <http://znanium.com/go.php?id=236719>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа* Справочная правовая система ГАРАНТ
* Справочная правовая система Консультант плюс
 |
| **Перечень онлайн курсов** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 281н) |

Аннотацию подготовил Ергунова О.Т.

Заведующий кафедрой

туристического бизнеса и гостеприимства Ергунова О.Т.